# แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

พช. ยุคใหม่ โปร่งใส ไร้ทุจริต

พัฒนาชุมชน ใสสะอาด

มิติที่ 1 มิติที่ 2 มิติที่ 3 มิติที่ 4 มิติที่ 5

ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

# แนวคิดการพัฒนาการดำเนินงานหน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด

เป้าหมาย

- หน่วยงานในสังกัดโปร่งใส
- บุคลากรในสังกัดมีความรู้ ความเข้าใจด้านการป้องกันทุจริต และประพฤติมิชอบ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

**ใช้ประโยชน์ได้จริง**

- ตอบสนองตัวชี้วัดด้านความโปร่งใส
- มีนวัตกรรมด้านคามโปร่งใส
- นำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
- นำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมหน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม

**สิ่งใหม่**

- ปรับปรุงประเภทรางวัล
  ปรับปรุงและจัดทำหลักเกณฑ์ใหม่ทั้ง 5 มิติ
- ปรับรูปแบบกระบวนการดำเนินงานที่ทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบัน

**นำเทคโนโลยีมาปรับใช้**

- ระบบรายงานแบบออนไลน์
- การตรวจสอบเอกสารแบบออนไลน์จากระบบรายงานผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

การปฏิบัติราชการเป็นไปด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

# วัตถุประสงค์ของโครงการ

## วัตถุประสงค์

1 | เพื่อส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนมีการบริหารจัดการด้วยหลักความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2 | เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีทัศนคติ วิธีคิด และยึดมั่นหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตตามแนวทาง “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

3 | เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคประชาชน ด้านความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

4 | เพื่อส่งเสริมหน่วยงานในสังกัด มีการริเริ่มสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใสในองค์กร

# แนวทางการขับเคลื่อน

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความ
โปร่งใสของหน่วยงาน
"พช. ใสสะอาด"

**แนวคิด/ที่มา**

- นโยบายรัฐบาลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ
- แผนการป้องกันทุจริต 2566-2570 (5 ปี) + แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ 13
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- Merit
- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ธรรมาภิบาล (Good governance)
- แนวคิด Strong ของ ป.ป.ช.
- ประมวลจริยธรรม
- การบริหารเครือข่าย
- นโยบายอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- หลักการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ

## พช. ใสสะอาด

**เป้าหมาย**

1. หน่วยงานในสังกัดโปร่งใส
2. บุคลากรในสังกัดมีความรู้ ความเข้าใจด้านการป้องกันทุจริต และประพฤติมิชอบ
3. สร้างความโปร่งใสและและการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

**ดีเด่น**

ผ่านเกณฑ์การประเมิน 90 คะแนนขึ้นไป
และมีนวัตกรรมกรรมที่เป็นรูปธรรม จำนวน 1 โครงการ

ส่งเสริม
สนับสนุน

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนมีการบริหารจัดการด้วยหลักความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
๒. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีทัศนคติ วิธีคิด และยึดมั่นหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตตามแนวทาง "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู"
๓. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคประชาชนด้านความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ
๔.เพื่อส่งเสริมหน่วยงานในสังกัด มีการริเริ่มสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใสในองค์กร

## การพิจารณาตรวจประเมินประกอบด้วย 7 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ : การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้นเป็นการตรวจสอบความถูกต้อง
ขั้นตอนที่ ๒ : การตรวจประเมินจากเอกสารรายงาน (Independent Review)
ขั้นตอนที่ ๓ : การกลั่นกรองผลการตรวจประเมิน (Consensus Review)
ขั้นตอนที่ ๔ : การตรวจประเมินจากพื้นที่จริง (Site Visit Review)
ขั้นตอนที่ ๕ : เสนอ อพช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
ขั้นตอนที่ ๖ : ประกาศรางวัลประกาศผลการพิจารณารางวัล
ขั้นตอนที่ ๗: มอบรางวัลจัดพิธีมอบรางวัล

*กรณีที่จะได้รับการพิจารณาผ่านการประเมินให้ได้รับรางวัลฯ ต้องมีคะแนนในแต่ละมิติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## ตัวชี้วัดการดำเนินโครงการ (KPI)

1.ผ่านเกณฑ์การประเมิน 5 มิติ
2. ผลการประเมินของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
3.มีเครือข่ายการป้องกันการทุจริตในองค์กร จำนวน 1 เครือข่าย

# เกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

**มิติที่ 1 บทบาทผู้บริหารในการสร้างความโปร่งใส 30 คะแนน**

การแสดงเจตจำนงของผู้บริหารในการนำองค์กรและขับเคลื่อนองค์กรในการสร้างความโปร่งใส

**มิติที่ 2 สำนักงานสะดวก 10 คะแนน**

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก โดยมีมาตรฐานระบบงาน ภายใต้องค์ประกอบสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย

**มิติที่ 3 การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย 20 คะแนน**

การขับเคลื่อนงานในทุก ๆ เรื่องของทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการด้วยการร่วมมือเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่าย 7 ภาคี ประกอบด้วย 1) ภาครัฐ 2) ภาคเอกชน 3) ภาคประชาชน 4) ภาควิชาการ 5) ภาคประชาสังคม 6) ภาคศาสนา และ 7) ภาคสื่อมวลชน

เกณฑ์การประเมิน 5 มิติ ของกรมการพัฒนาชุมชน รวม 100 คะแนน

**มิติที่ 4 การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม 20 คะแนน**

เป็นการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลที่ดี ต้องเลือกประเด็นคุณธรรม ที่สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการของคนในแต่ละองค์กรตามคุณเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

**มิติที่ 5 นวัตกรรมด้านความโปร่งใส 20 คะแนน**

เป็นการส่งเสริมและพัฒนาด้านความโปร่งใส ด้วยการนำนวัตกรรมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือการเสริมสร้างและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

# ความเชื่อมโยงระหว่าง พช. ใสสะอาดกับภารกิจสำคัญของกรม

**มิติ 1** บทบาทผู้บริหารในการเสริมสร้างความโปร่งใส (การนำองค์กร)

**มิติ 2** สำนักงานบริการสะดวก (การจัดองค์กร/ระบบข้อมูลและการบริการ)

**มิติ 3 ด้านการมี**ส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (เครือข่าย)

**มิติ 4** การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม (การพัฒนาองค์กร)

**มิติ 5** นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส (สิ่งใหม่/เครื่องมือสนับสนุน)

**หลักเกณฑ์ 5 มิติ**

**มิติ 1** ตอบสนองตัวชี้วัดด้านความโปร่งใส และกานำองค์กรของ PMQA รวมทั้งการประเมิน ITA ของกรม

**มิติ 2** นำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ

**มิติ 3** นำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประกอบกับเชื่อมโยงกับโครงการส่งเสริมธรรมภิบาลของกลุ่มงานอัตราฯ

**มิติ 4**นำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมหน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม

**มิติ 5** เชื่อมโยงกับโครงการส่งเสริมธรรมภิบาลของกลุ่มงานอัตราฯ รวมทั้งนำไปต่อยอดนำไปต่อยอดเป็นส่งเสริมเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลบริการภาครัฐ/ รับการพิจารณารางวัลบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

**ความเชื่อมโยงภารกิจสำคัญ**

# ข้อมูลเปรียบเทียบแนวทางโครงพัฒนาชุมชนใสสะอาด (เดิม-ใหม่)

๑) เกณฑ์การประเมิน ๕ มิติ ค่าคะแนนประเมินในแต่ละมิติแบบ milestone ประกอบด้วย

มิติ ๑ บทบาทผู้บริหาร
มิติ ๒ การเปิดเผยข้อมูล
มิติ ๓ การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
มิติ ๔ เสริมสร้างองค์กรคุณธรรม
มิติ ๕ การรักษาสิ่งแวดล้อม

๒) ระบบรายงานผ่าน Google Form

๓) ระบบการติดตามและประเมินผล แยกเป็น ๒ ชุด ๑.ส่วนภูมิภาค โดยผู้ตรวจราชการกรม ผอ.ศพช. และ๒. ส่วนกลางและกลุ่มท้าทาย โดยคณะกรรมการของกรม

๔) การประกาศผล ๓ ประเภท ประกอบด้วย (๑) ดีเด่น (๒) ท้าทาย และ (๓) ต้นแบบ

๕) พิธีมอบรางวัล ในงาน “วันพัฒนาชุมชน CD DAY”

## กระบวนการขับเคลื่อนโครงการ (เดิม)

**๑)ประกอบด้วย ๕ มิติ แต่ปรับเกณฑ์การประเมิน และ ค่าคะแนนประเมินในแต่ละมิติ ประกอบด้วย**

**มิติ ๑ บทบาทผู้บริหาร (คงเดิม)**

**มิติ ๒ สำนักงานสะดวก (แนวคิดมาจาก ศูนย์ราชการสะดวก การเปิดเผยข้อมูล ระบบ E service และการรักษาสิ่งแวดล้อม)**

**มิติ ๓ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย (แนวคิดมาจาก ๗ ภาคีเครือข่ายตามหลักการโครงการประชารัฐ รางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม )**

**มิติ ๔ เสริมสร้างองค์กรคุณธรรม (คงเดิม)**

**มิติ ๕ นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส ((สิ่งใหม่/เครื่องมือสนับสนุน) รางวัลบริการภาครัฐ +แนวคิดสำนักงาน ป.ป.ช.)**

๒) ระบบรายงานผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยให้แนบลิ้งค์ตามแบบรายงานที่กรมกำหนด

๓) ระบบการติดตามและประเมินผล แยกเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย

๓.๑ คณะทำงานตรวจสอบเอกสารรายงาน

๓.๒ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่มีค่าคะแนน ๘๐ ขึ้นไป โดยการติดตามและประเมินผลงานในพื้นที่ปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน (Site Visit)

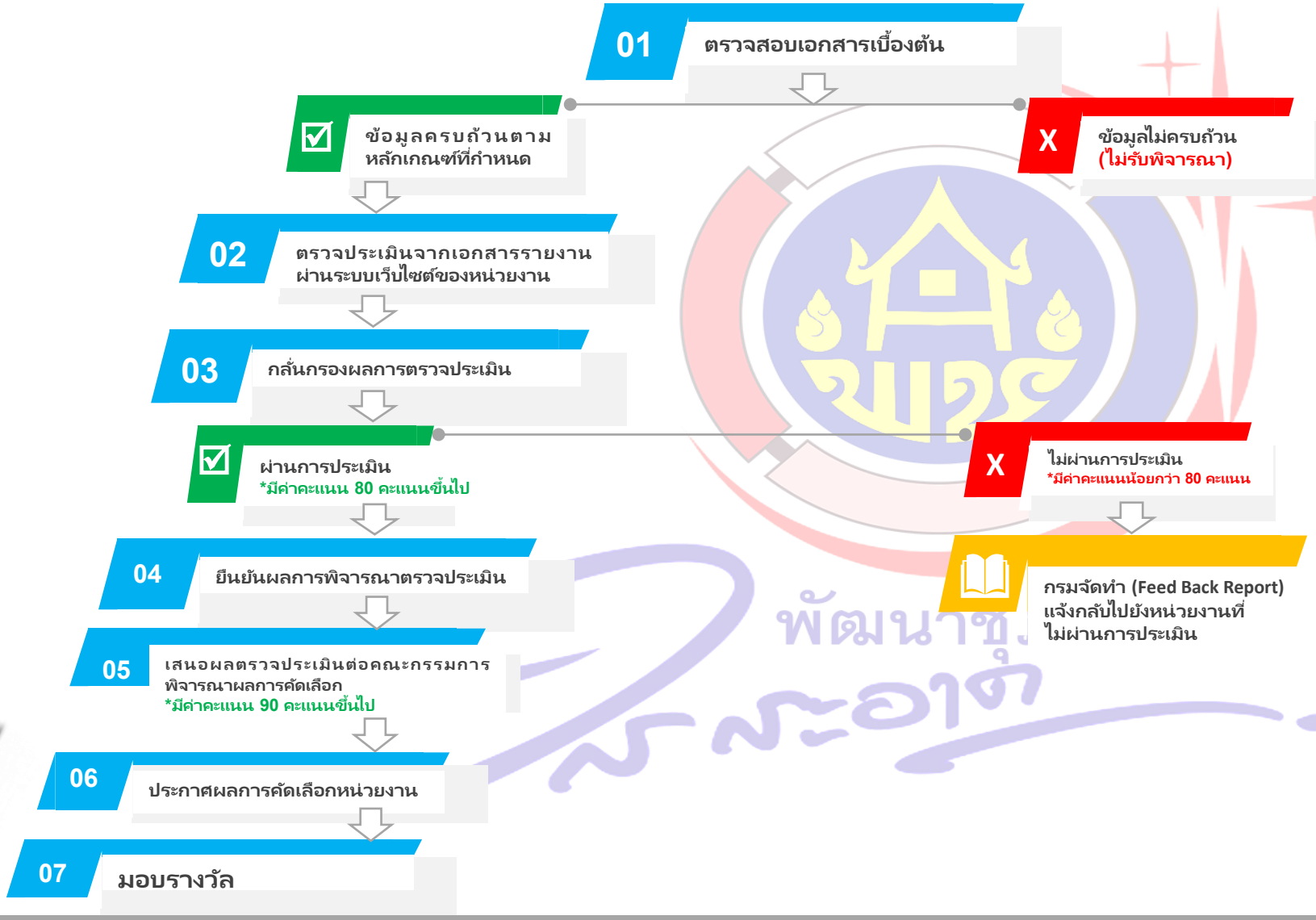
๓.๓ คณะกรรมการพิจารณาผล ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่มีค่าคะแนน ๙๐ ขึ้นไป

๔) การประกาศผล ๒ ประเภท ประกอบด้วย (๑) ดีเด่นหน่วยงานที่มีค่าคะแนน ๘๐-๘๙ คะแนน (ได้รับมอบใบกาศณียบัตร) และ (๒) ดีเด่น หน่วยงานที่มีค่าคะแนน ๙๐ ขึ้นไป (โล่เกียรติคุณ)

๕) พิธีมอบรางวัล ในงาน “วันพัฒนาชุมชน CD DAY” (คงเดิม)

## กระบวนการขับเคลื่อนโครงการ (ใหม่)

# กระบวนการประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด



# ห้วงระยะเวลาและค่าคะแนนในการนำเข้าข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องในแต่ละมิติ

## บทบาทผู้บริหารในการสร้างความโปร่งใส

1. นโยบายในการสร้างความโปร่งใส 8 คะแนน (ธ.ค. 65 – ม.ค. 66)
2. การบริหารงบประมาณ 8 คะแนน (ธ.ค. 65 – ส.ค. 66)
3. การบริหารงานบุคคล 8 คะแนน (ธ.ค. 65 – มิ.ย. 66)
4. การจัดการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์และการร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ 6 คะแนน (ธ.ค. 65 – ส.ค. 66)

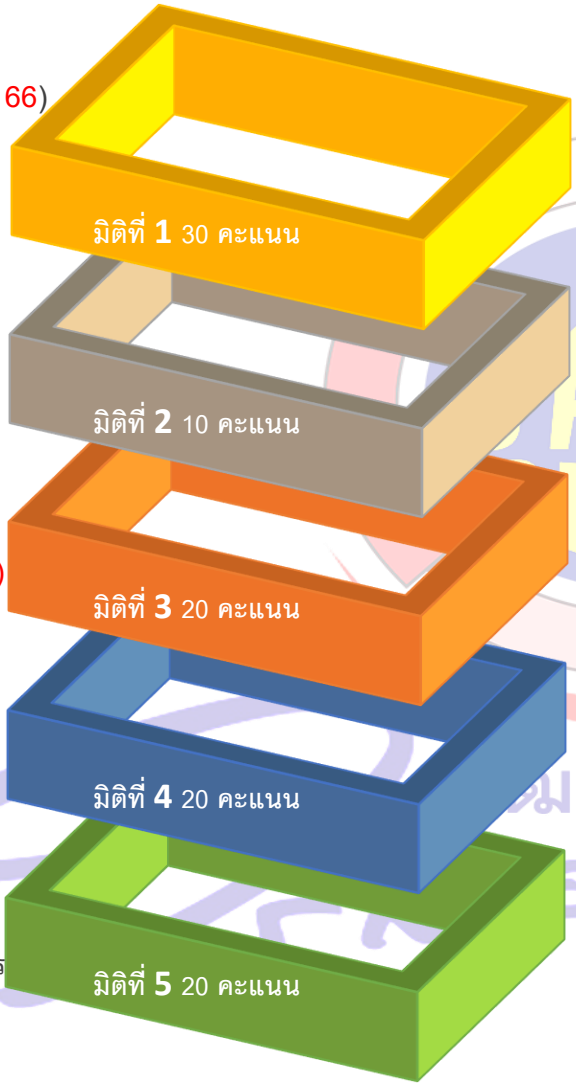
.

## การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

1. การแสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 4 คะแนน (ธ.ค. 65– ม.ค. 66)
2. การถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน 6 คะแนน (ก.พ. 66)
3. การดำเนินการ 2 คะแนน (มี.ค. – ก.ค. 66)
4. ผลการดำเนินงาน 8 คะแนน ( 15 ส.ค. 66)

## นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส

1.โครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส 4 คะแนน (ก.พ. – มี.ค. 66)
2. การถ่ายทอดโครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส 2 คะแนน (ก.พ. 66)
3. การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส 6 คะแนน (มี.ค. 65– ก.ค. 66)
4. ผลสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรมที่เป็นนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส 8 คะแนน (15 ส.ค. 66)




## สำนักงานสะดวก

1. การรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน 3 คะแนน (ธ.ค. 65– ม.ค. 66)
2. การดำเนินงานตามแผน 2 คะแนน (ธ.ค. 65– ส.ค. 66)
3. การอำนวยความสะดวก 5 คะแนน (ธ.ค. 65– ส.ค. 66)

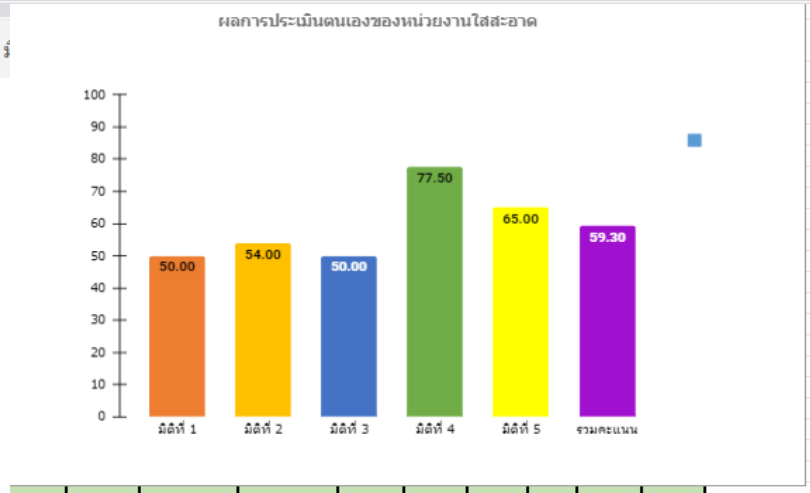
## การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม

1. การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม 4 คะแนน (ธ.ค. 65– ม.ค. 66)
2. การประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ตามคุณธรรมเป้าหมาย 4 ประการการดำเนินกิจกรรม 4 คะแนน (ก.พ. 66)
3.แผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย 4 ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา 6 คะแนน (มี.ค. 65– ก.ค. 66)
4. ผลการดำเนินกิจกรรม 6 คะแนน (เม.ย. 65 – ส.ค. 66)

# ตัวอย่างระบบรายงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด

มิติที่ 4 การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม | กดปุ่มรหัส → | มิติที่1 | มิติที่2 | มิติที่3 | มิติที่4 | มิติที่5

| ลำดับที่ | แนวทางการดำเนินการ | ประเด็นการพิจารณาการดำเนินการที่ครบถ้วน | หลักฐานเชิงประจักษ์ | การดำเนินการ | | คำอธิบายผลการดำเนินการ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม | • มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมแบบมีส่วนร่วมจากของบุคลากรในสังกัด และ/หรือภาคีเครือข่าย | แผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมที่ประกอบไปด้วย กิจกรรม งบประมาณ ตัวชี้วัด ผู้รับชอบ ห้วงระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น | ☐ มี | ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ | |
| | | • มีการสื่อสารแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัด และภาคีเครือข่ายทราบ | การหลักฐานการสื่อสารแก่เจ้าหน้าที่ให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม | ☐ มี | ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ | |
| | | • มีการมอบหมาย แต่งตั้งบุคคลหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | คำสั่งคณะทำงาน ให้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมตามแผน | ☐ มี | ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ | |
| | | | | คะแนน | ข้อมูลผิด | |
| 2 | การประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ตามคุณธรรมเป้าหมาย 4 ประการ | • มีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | ประกาศข้อตกลง(เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันเป็นทางการหรือที่เป็นลายลักษณ์อักษร | ☐ มี | ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการ | |
| | | | แบบของงานรับรางประกาศข้อตกลง(เจตนารมณ์/ | | | |




| มิติ | ผลการประเมินตนเองจากหน่วยงาน | ผลการประเมินจากผู้ตรวจ | ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน |
|---|---|---|---|
| มิติ 1 บทบาทผู้บริหารในการเสริมสร้างความโปร่งใส | 15.00 | 18.00 | |
| มิติที่ 2 สำนักงานสะดวก | 5.40 | 6.20 | |
| มิติที่ 3 การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย | 10.00 | 11.00 | |
| มิติที่ 4 การเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม | 15.50 | 12.00 | |
| มิติที่ 5 นวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส | 13.00 | 16.00 | |
| รวมผลคะแนน เต็ม100 คะแนน | 58.90 | 63.20 | |

มิติที่ 1 | มิติที่ 2 | มิติที่ 3 | มิติที่ 4 | มิติที่ 5 | รวมผลคะแนน

# แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

## กรม → เตรียมการ

- วางแผนการดำเนินการ
- ประชุมยกร่างหลักเกณฑ์
- ออกแบบและจัดทำระบบและแบบรายงานที่เกี่ยวข้อง

**พ.ย – ธ.ค.**

## กรม → สร้างการรับรู้

- แจ้งแนวทางแก่หน่วยงาน (ผ่านทางเว็บไซต์ ภายในวันที่ 4 ม.ค 66 และแจ้งเวียนหน่วยงาน วันที่ 4 ม.ค.66)
- ประชุมชี้แจงกับคณะกรรมการและหน่วยงานต้นสังกัด วันที่ 20 ม.ค.66)
- กำหนดให้หน่วยงานส่งแผนปฏิบัติการและโครงการนวัตกรรม และนำเข้าข้อมูลในระบบฯ ภายใน 31 ม.ค. 2566

**ม.ค.**

## กรม → ดำเนินการขับเคลื่อน

- แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน
- การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น
- การตรวจประเมินจากเอกสารรายงานผ่านเว็ปไซต์ของหน่วยงาน

**ก.พ.-มิ.ย.**

## คณะกรรมการ → ประเมินผลและพิจารณาผล

- กลั่นกรองผลการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับการยืนยันผลคะแนนตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป
- ติดตามและประเมินผลงานในพื้นที่ปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน (Site Visit Review)
- คณะกรรมการพิจารณาผลจะพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นที่มีผลคะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
- สรุปผลการประเมินให้กองการเจ้าหน้าที่ภายในวันที่ 15 ส.ค. 2566

**ก.ค.-ส.ค.**

## กรม → ประกาศเชิดชูเกียรติ

- ประกาศผลการคัดเลือก
- มอบโล่รางวัลในวันงานพัฒนาชุมชน CD DAY
- ถอดบทเรียน
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

**ก.ย.**